Beispiel einer Zyklus- und Jahresplanung im 2. Zyklus

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Übergeordnete Fragestellungen | Lehrplanbezüge | MI | BNE |
|  | Identität, Körper, Gesundheit | Tiere, Pflanzen, Lebensräume | Stoffe, Energie und Bewegung | Phänomene un/belebte Natur | Technische Entwicklungen | Arbeit, Produktion, Konsum | Lebensweisen u. Lebensräume | Menschen nutzen Räume | Zeit, Dauer, Wandel | Gemeinschaft u. Gesellschaft | Grunderfahrungen und Werte | Religionen und Weltsichten | Auswahl Grundanspruch der übergeordneten Fragestellung | Auswahl verbindlicher Inhalte |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |  |  |  |
| z.B. 3. Klasse |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Sommerferien* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Herbstferien* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Weihnachtsferien* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Fasnachtsferien/Sportferien* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Osterferien* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Sommerferien* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *MI: Verweise beziehen sich auf das Modul Medien und Informatik (erarbeitet von Andreas Blunschi, Wissenschaftlicher Mitarbeiter des Zentrums Medienbildung der PHLU).**BNE: Verweise beziehen sich auf die sieben fächerübergreifenden Themen unter der Leitidee Nachhaltiger Entwicklung, wobei (A) Politik, Demokratie und Menschenrechte, (B) Natürliche Umwelt und Ressourcen, (C) Geschlechter und Gleichstellung, (D) Gesundheit, (E) Globale Entwicklung und Frieden,(F) Kulturelle Identitäten und interkulturelle Verständigung, (G) Wirtschaft und Konsum.* |